

# HANDELS IMMO BILIEN GIPFEL

26./27.2.2026

DÜSSELDORF

## HIGHLIGHT:

Abendveranstaltung mit

## STORE TOUR

und kulinarischem  
Ausklang

## FOKUS 2026

- Investment, Finanzierung und Renditeperspektiven im Retail-Immobilienmarkt
- Trends, Zukunft des Konsums & urbane Transformation
- Kundenerlebnis & innovative Store-Konzepte
- Revitalisierung, Umnutzung & Sub-Asset-Klassen im Detail
- Licht ins Mietdunkel: Transparenz als Schlüssel zur Funktionsfähigkeit des Marktes!

Gold-Sponsoren



Silber-Sponsor



Veranstalter



12.00 Uhr **Check-in**

12.15 Uhr **Business-Lunch & Networking**

13.00 Uhr **Begrüßung durch die Veranstalter  
Heuer Dialog und dfv Conference Group**

**Alicia Haas**, Projektleiterin, Heuer Dialog GmbH

**Mary-Ann Sallmann**, Projektleiterin,  
dfv Conference Group GmbH

**TAGES-MODERATION:**

**Dr. Jan Hennig**, Partner, GSK STOCKMANN

**Tim Mayer**, Geschäftsführer, The Retail Agency GmbH

## Investment, Finanzierung & Renditeperspektiven im Retail- Immobilienmarkt

13.10 Uhr **KEYNOTE Nachfrage neu gedacht:**

Vom Konsumentenverhalten zur Zukunfts-  
strategie für Handelsimmobilien

**Prof. Dr. Monika Imschloß**, Professorin für Markt- und  
Konsumverhalten, FernUniversität in Hagen

13.40 Uhr **INTRO Quo Vadis Retail-Investment-  
märkte?**

Trends, Marktdynamik und Zukunftspotenziale

**Sarah Hoffmann**, Head of Retail Investment Germany,  
Jones Lang LaSalle SE

14.00 Uhr **PANEL Finanzierung und Investment  
reloaded**

Neu gedacht im Handelsimmobilienmarkt

- Was treibt Investoren derzeit um?
- Wie schafft man Transparenz in Finanz- und Renditeplanung?
- Welche Rolle spielen ausländische Investoren im Handelsimmobilienmarkt?
- Wie haben sich die Anforderungen der Finanzierer verändert?
- Worin unterscheiden sich die Sub-Assetklassen?

**Sebastian Diehl**, Regionaldirektor gewerbliche Immobilienfinanzierung, DZ HYP AG

**Sarah Hoffmann**, Head of Retail Investment Germany,  
Jones Lang LaSalle SE

**Manuel Jahn**, Geschäftsführer,  
Habona Invest Consulting GmbH

**Roman Müller**, Head of Investment Management Retail,  
Union Investment Real Estate GmbH

**MODERATION: Ulrich Schüppler**, Redakteur,  
IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH

14.45 Uhr **Zeit für Business und Kommunikation auf  
Einladung von**



## Trends, Zukunft des Konsums & urbane Transformation

15.15 Uhr **KEYNOTE Neue Ära, neue Zentralität!**

Die Innenstadt im Digitalzeitalter

**Prof. Wolfgang Christ**, Geschäftsführer,  
Urban Index Institut GmbH

15.45 Uhr **PROJEKT ONE TWO ONE**

Retail zu Mixed-Use: Zukunftsfähige  
Repositionierung

**Nicolas Back**, Senior Associate, Hines Immobilien GmbH

16.05 Uhr **PANEL Grundlegende Veränderung des  
Konsumverhaltens**

Wie Innenstädte und Handelsflächen neu  
gedacht werden müssen!

- Welche Veränderungen prägen das Konsumverhalten?
- Warum ist Retailtainment unverzichtbar?
- Warum treibt Gastronomie lebendige Innenstädte an?
- Welche Bedeutung haben Mobilitätskonzepte?

**Christine Hager FRICS**, Geschäftsführerin,  
Sierra Germany GmbH

**Boris Hedde**, Geschäftsführer, IFH KÖLN

**Dr. Marcel Klinge**, Vorstandssprecher Denkfabrik Zukunft  
der Gastwelt (DZG) & ehem. Bundestagsabgeordneter  
Ein weiterer Speaker aus dem Handel folgt.

**MODERATION: Dr. Angelus Bernreuther**, Head of  
Business Development, DEFAMA Deutsche Fachmarkt AG

16.50 Uhr **FACE-TO-FACE Alles besser als Leer-  
stand!**

Modehändler-Perspektive: Was bedarf es für  
einen erfolgreichen Innenstadthandel?

**Christian Greiner**, Vorstandsvorsitzender, Ludwig Beck  
am Rathauseck – Textilhaus Feldmeier AG & Inhaber,  
Rudolf Wöhrle SE

im Gespräch mit:

**Vanessa Brand**, Geschäftsführerin, Studio Raumwunder

17.30 Uhr **STORE TOUR DURCH DÜSSELDORF**  
Besuchen Sie mit uns themenrelevante  
Retailkonzepte mit Getränken und Abend-  
essen.

# FREITAG

27.02.2026

9.00 Uhr **Begrüßung und Eröffnung**

## Kundenerlebnis & innovative Store-Konzepte

9.05 Uhr **IMPULS Smart Retail – Erlebnis pro Quadratmeter!**

Intelligente Verschmelzung von Online-Daten und Store-Insights

**Dr. Johannes Berentzen**, Geschäftsführender Gesellschafter, BBE Handelsberatung GmbH

**Dimitrios Haratsis**, Buchautor, Podcaster & Consultant Data Driven Marketing, assoziierter Berater, elaboratum GmbH

9.25 Uhr **IMPULS Experience – das wertvollste Produkt des 21. Jahrhunderts**

Wie Einzelhandelsstandorte in pulsierende Erlebnisräume verwandelt werden!

Speaker in Abstimmung

9.45 Uhr **PANEL Von Raum zu Erlebnis – Architekten und Gastronomen im Dialog**

Neue Impulse für lebendige Handelsflächen

- Der Mix macht's: Handel, Gastronomie und Erlebnis als Erfolgsformel
- Kuratierte Orte: Warum gezielte Gestaltung so wichtig ist!
- Mut zum Wandel: Warum interdisziplinäres Denken Zukunft sichert

**Stefan Herbert**, Division Manager Studio / Conceptual Design & Planning / Marketing, METRO PROPERTIES Holding GmbH

**Markus Kratz**, Geschäftsführer, kplus konzept GmbH

**Kerstin Rapp-Schwan**, Inhaberin Schwan Restaurants, Gastronomieberaterin, Vizepräsidentin IHK Düsseldorf, Mit-Initiatorin Chefs in Town

**MODERATION:** **Manuel Schröder**, Director Sales, Westbridge Advisory GmbH

10.30 Uhr **Zeit für Business und Kommunikation**

## Revitalisierung, Umnutzung & Sub-Asset-Klassen im Detail

11.00 Uhr **Raum für Aktuelles**

11.15 Uhr **VORZEIGEPROJEKT Stadthof Hanau – Warenhaus neu und iterativ gedacht!**

Belebung durch maximale Flexibilität

**Daniel Freimuth**, Geschäftsführer, Hanau Marketing GmbH

11.35 Uhr **PARADEBEISPIEL Revitalisierung im Lebensmitteleinzelhandel**

Flexibel denken, partnerschaftlich handeln, erfolgreich expandieren

**Vanessa Hegele**, Leiterin Portfoliomanagement, Lidl Immobilien Dienstleistung

11.55 Uhr **PRAXISBEISPIEL Restrukturierung Shopping-Center**

Retailtainment und Co. – Strategien zur Attraktivitätssteigerung

**André Stromeyer**, Geschäftsführer, HBB Centermanagement GmbH & Co. KG

## Licht ins Mietdunkel: Transparenz als Schlüssel zur Funktionsfähigkeit des Marktes!

12.15 Uhr **INTRO Auswertung Highstreet-Frequenzen**

Was indiziert dies für den Vermietungsmarkt?

**Nico Schröder**, Bereichsleiter Digitalisierung & Innovation, Prokurist, AACHENER GRUNDVERMÖGEN Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH

12.30 Uhr **PANEL Blackbox Handelsimmobilie – Mieten zwischen Macht und Mystik**

Warum dringend mehr Transparenz benötigt wird!

- Wie entwickeln sich Mieten basierend auf der Konsumstimmung?
- Warum mangelt es hier so stark an Transparenz?
- Wo steht der Vermietungsmarkt wirklich?
- Kaufkraft – der zentrale Indikator für Miete

**Frank Emmerich**, Head of Retail Leasing, CBRE GmbH

**Susanne Gehle**, Geschäftsführerin, Kaufland Immobilien Deutschland

**Nico Schröder**, Bereichsleiter Digitalisierung & Innovation, Prokurist, AACHENER GRUNDVERMÖGEN Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH

**MODERATION:** **Dr. Maritheres Palichleb**, Rechtsanwältin, Partnerin, GSK Stockmann

13.15 Uhr **Gemeinsames Mittagessen**

14.45 Uhr **Ende des 18. Deutschen Handelsimmobilien-Gipfels**



MODERATION:

u.a. LIVE VOR ORT



**ALICIA HAAS**  
Heuer Dialog GmbH



**DR. JAN HENNIG**  
GSK Stockmann



**TIM MAYER**  
The Retail Agency GmbH



**DR. ANGELUS BERNREUTHER**  
DEFAMA Deutsche Fachmarkt AG



**DR. MARITHERES PALICHLER**  
GSK Stockmann



**SEBASTIAN DIEHL**  
DZ HYP AG



**CHRISTIAN GREINER**  
Rudolf Wöhrle SE



**STEFAN HERBERT**  
METRO Properties Holding GmbH



**SARAH HOFFMANN**  
Jones Lang LaSalle SE



**MANUEL JAHN**  
Habona Invest Consulting GmbH



**DR. MARCEL KLINGE**  
Denkfabrik Zukunft der Gastwelt



**SUSANNE GEHLE**  
Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG



**NICO SCHRÖDER**  
Aachener Grundvermögen  
Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH



IMPRESSIONEN



# IMPRESSIONEN



Abendveranstaltung  
mit **STORE TOUR**  
am 26. Februar 2026



17.30 Uhr

Auf Store Tour durch Düsseldorf –  
entdecken Sie innovative Retailkonzepte.

ca. 20.00 Uhr

Kulinarischer Ausklang in der Brauerei  
Füchschen – ein Stück Düsseldorfer  
Tradition mit modernem Twist.

Gegen 22.00 Uhr

Ende der Abendveranstaltung

## TOUR-GUIDES:



**MAIRE CLAIRE DORENZ**  
Partner, Dorenz + Jokisch PartG



**JÜRGEN KREUTZ**

Aussteller



Medienpartner



# HANDELS IMMO BILIEN GIPFEL

26./27.2.2026 DÜSSELDORF

**DATUM:** Donnerstag, 26. Februar / Freitag, 27. Februar 2026

**VERANSTALTUNGSORT:** Clayton Hotel Düsseldorf, Immermannstraße 41, 40210 Düsseldorf

## GEBÜHREN:

Teilnahmegebühr Early-Bird: 1.490,- EUR\*

(gültig bis 18. Januar 2026)

Teilnahmegebühr regulär: 1.690,- EUR\*

Teilnahmegebühr U30: 845,- EUR\*

(bei Anmeldung unter 30 Jahre alt = 50 % Rabatt)

Teilnahmegebühr Kommunen: 430,- EUR\*

(für hauptamtliche kommunale Vertreter)

\*zzgl. gesetzl. USt.

**JETZT ANMELDEN**  
[heuer-dialog.de/11669](https://heuer-dialog.de/11669)

## VERANSTALTER:

Heuer Dialog GmbH  
Luisenstraße 24 / 65185 Wiesbaden  
0211 46905-0  
[heuer-dialog.de](https://heuer-dialog.de)

dfv Conference Group GmbH  
Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main  
[dfvcg-events.de](https://dfvcg-events.de)



## IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN:



**REBECCA BRAUNSDORF**  
Projektmanagerin  
0211 46905-86  
[braunsdorf@heuer-dialog.de](mailto:braunsdorf@heuer-dialog.de)



**ALICIA HAAS**  
Projektleiterin  
0211 46905-75  
[a.haas@heuer-dialog.de](mailto:a.haas@heuer-dialog.de)

**DATENSCHUTZHINWEIS:** Ihre im Rahmen der Registrierung/Anmeldung übermittelten Daten werden von uns zur Abwicklung des Vertragsverhältnisses, für Produktinformationen und zur Kundenpflege genutzt. Ihre Einwilligung zur Datenspeicherung und -nutzung können Sie uns gegenüber postalisch oder per E-Mail an: [datenschutz@heuer-dialog.de](mailto:datenschutz@heuer-dialog.de) für die Zukunft jederzeit widerrufen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Mehr Information unter [heuer-dialog.de/datenschutz](https://heuer-dialog.de/datenschutz).