

Titel	Erschienen in	Herausgeber / Autor	Verlag	Ort	Jahr	Ausgabe	Seite	ISBN
Analoge Agenda Aschersleben	buchreport.magazin	Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH&Co.KG.	Harenberg Kommunikation Verlags-und Medien GmbH&Co.KG.	Dortmund	2018	02/2018	11-13	ISSN 1615-0724
Wer in die Stadt geht will Urbanität erleben.	buchreport.magazin	Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH&Co.KG.	Harenberg Kommunikation Verlags-und Medien GmbH&Co.KG.	Dortmund	2017	09/2017	8-14	ISSN 1615-0724
Das alte Handelsmilieu bricht komplett auf. INTERVIEW	buchreport.express	Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH&Co.KG.	Harenberg Kommunikation Verlags-und Medien GmbH&Co.KG.	Dortmund	2017	33 08/2017	7	ISSN 1615-0732
Das Titelthema: Die Zukunft der Stadt ist analog- nicht digital. INTERVIEW	Mitteldeutsche Wirtschaft. Das Magazin der IHK Halle- Dessau	Industrie –und Handelskammer Halle- Dessau	Prüfer Medienmarketing Endriß und Rosenberger GmbH	Halle	2016	10/2016	8-9	
Mehr Stadt – weniger Software! Plädoyer für eine Analoge Agenda 2020	Mitteldeutsche Wirtschaft. Das Magazin der IHK Halle- Dessau	Industrie –und Handelskammer Halle- Dessau	Prüfer Medienmarketing Endriß und Rosenberger GmbH	Halle	2016			

Titel	Erschienen in	Herausgeber / Autor	Verlag	Ort	Jahr	Ausgabe	Seite	ISBN
Die Stadt, der Handel und das Internet: Fünf gute Gründe, weshalb das Wissensnetzwerk (Stadt und Handel' WSH) unverzichtbar ist	stationär und online. HANDEL IN DER STADT	T.Korzer, J.Ribbeck, S. Weidner	BTU Cottbus-Senftenberg, IKMZ Universitätsverlag	Cottbus	2016		10-12	978-3-940471-26
Zukunft Innenstadt: Atmosphäre, Authentizität Aura INTERVIEW	TextilWirtschaft	Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels e.V.	Dfv Mediengruppe Deutscher Fachverlag GmbH	Frankfurt am Main	2016	41	84-92	ISSN 0040 487 X
Die Zukunft der Stadt ist analog – nicht digital INTERVIEW	Mitteldeutsche Wirtschaft. Das Magazin der IHK Halle-Dessau	Industrie –und Handelskammer Halle-Dessau	Prüfer Medienmarketing Endriß und Rosenberger GmbH	Erfurt	2016	10/2016	8-10	
Im Zentrum Wohnen: ALLEIN! Thesen zur Zukunft von Haus, Straße und Stadt	WOHNUNG + GESUNDHEIT. Zeitschrift für Baubiologie	Institut für Baubiologie + Nachhaltigkeit IBN	Institut für Baubiologie + Nachhaltigkeit IBN	Rosenheim	2016	159	22-24	ISSN 0176-0513
Quergedacht. Die Zukunft ist analog. Über die Metropolregion in Zeiten der Digitalisierung	IHK-Magazin für Wiesbaden, Rheingau-Taunus, Hochheim	IHK-Wiesbaden	Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH&Co. KG	Frankfurt	2016	06/2016	9	
Handel ist Wandel 4.0	Handelsfakten 2016: WIE WIR SHOPPEN WERDEN	Handelsverband Deutschland (HDE)	corps	Düsseldorf	2016		72/73	078-3-93759 6-52-5
Im Zentrum Wohnen: ALLEIN! Thesen zur Zukunft von Haus, Straße und Stadt	Im Zentrum: Wohnen	ISG - Internationales Städteforum in Graz	ISG - Internationales Städteforum in Graz	Graz	2015		18-27	978-3-200-04 222-3

Titel	Erschienen in	Herausgeber / Autor	Verlag	Ort	Jahr	Ausgabe	Seite	ISBN
Innenstadt reloaded	handelsjournal	Wirtschaftsdienst des hessischen Einzelhandels GmbH	corps	Frankfurt	2015	02/2015	48	
Stadt hinter Glas	Deutsches Architektenblatt	Bundesarchitektenkammer (Hrsg.)	corps	Düsseldorf	2015	02/2015	12-16	
Missverstandene Urbanität	Immobilienzeitung		IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft	Wiesbaden	2015	49/2015		
Expertengespräch: Der Handel steht vor einem radikalen Kulturbruch	Competition – Magazin für Architekten, Ingenieure, Bauherren	competitionline Verlags GmbH	competitionline Verlags GmbH	Berlin	2014	10-12/2014	58-63	
Zentralität hat ausgedient	Immobilienzeitung		IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft	Wiesbaden	2014	12/2014		
Shopping Center: Rückblick auf ein Erfolgsmodell und Ausblick auf ein neues Shopping-Zeitalter.	Liegenschaft aktuell	Verlags-Marketing Stuttgart GmbH	Verlags-Marketing Stuttgart GmbH	Stuttgart	2014	07/2014		
Mitte_Mall_Media: Architektur und Städtebau des Handels im Prozess der Moderne.	Innenstadt Handel/n - Retail Urbanism	Ringel, Johannes; Korzer, Tanja; Niemann, Beate. (Hrsg)	Rohn Verlag	Detmold	2014		110-142	
W.Christ / F.Pesch: Stadt und Shopping Center: Integration und Kooperation als Chance	Shopping Center Future	B.Falk / M.T.Falk, Institut für Gewerbezentren	Institut für Gewerbezentren	Starnberg	2014		203-209	978-3-00-041102-1

Titel	Erschienen in	Herausgeber / Autor	Verlag	Ort	Jahr	Ausgabe	Seite	ISBN
Stadt-Center und Stadt-Quartier im Online-Zeitalter: Die Handelswende ist nur mit der Stadtwende möglich!	Handelsimmobilien Report	Dr. Ruth Vierbuchen	Research Medien SG	Rheda-Wiedenbrück	2014	7.3.2014/ NR. 166	16-18	
Stadt-Center - Ein neues Handelsformat für die urbane Mitte		Christ, Wolfgang; Pesch, Franz (Hrsg.)	Rohn Verlag	Detmold	2013			978-3939486763
Los Angeles: Boulevard Urbanism	Deutsches Architektenblatt DAB	Bundesarchitektenkammer (Hrsg.)	corps	Düsseldorf	2013	8		
Aménager l'espace metropolitain	DE LA VILLE À LA MÉTROPOLE. Les défis de la gouvernance	Lefèvre, Christian; Roseau, Nathalie; Vitale, Tommaso (Hrsg.)	l'œil d'or	Dijon-Quetigny	2013		147-167	978-2913661592
Los Angeles: Boulevard Urbanism	Radialer Städtebau. Abschied von der autogerechten Stadtregion	Bodenschatz, Harald; Hofmann, Aljoscha; Polinna, Cordela (Hrsg.)	DOM publishers	Berlin	2013		164-177	978-3869223230
Stadtwert – Zur Zukunft des Handels in der Stadt.	German Council Magazin	German Council of Shopping Centers e.V. (Hrsg.)	Müller + Busmann	Wuppertal	2012	2	76-78	
Markt macht Mitte – Paradigmenwechsel für das Verhältnis von Stadt und Handel	STADT und RAUM	Rolf von der Horst (Hrsg.)	STADT und RAUM Messe und Medien GmbH	Winsen / Aller	2011	6	332-335	
Mensch & Markt: Nachgefragt	Alle reden vom Gewinn. Wir nicht.	POLLmotion e.V. Schormair, Maximilian J.L.; Boland, Florian, M. (Hrsg.)	Eigenverlag	Mannheim	2011		56-59	

Titel	Erschienen in	Herausgeber / Autor	Verlag	Ort	Jahr	Ausgabe	Seite	ISBN
Wohnquartier & Metropole: Herausforderung Stadtregion	Ludwigsburg in der Region Stuttgart: Stadtentwicklung für eine europäische Mittelstadt	Council for European Urbanism (Hrsg.)	Verlag der Stadt Ludwigsburg	Ludwigsburg	2007		43-46	978-3980651 943,
Fachmarktzentren-Boom: Nicht alle werden glücklich.	Handelsimmobilienrep ort	Werner Rohmert (Hrsg.)	Research Medien AG	Rheda- Wiedenbrück	2011	109	8-10	
Urban Shopping Center: Towards a Renaissance of Suburbia in the City?	Urban Planning International	China Academy of Urban Planning & Design	Urban Planning International Editorial Departement	Beijing	2010	Vol. 25, No. 4	19-25	1673-9493
<b>The Imaginary as an instrument of urban and regional planning</b>	Access for All – Approaches to the Built Environment	Christ, Wolfgang (Hrsg.)	Birkhäuser Verlag	Basel	2009		94-11 1	978-3034600 811
<b>Das Imaginäre als Instrument der Stadt- und Regionalplanung</b>	Access for all – Zugänge zur gebauten Umwelt	Christ, Wolfgang (Hrsg.)	Birkhäuser Verlag	Basel	2009		94-11 1	978-3034600 804
Access for All – Approaches to the Built Environment		Christ, Wolfgang (Hrsg.)	Birkhäuser Verlag	Basel	2009			978-3034600 811
Access for All – Zugänge zur gebauten Umwelt		Christ, Wolfgang (Hrsg.)	Birkhäuser Verlag	Basel	2009			978-3034600 804
Baukultur für den Konsum	Deutsches Architektenblatt DAB	Bundesarchitektenkamm er (Hrsg.)	corps	Düsseldorf	2008	12	10-15	
Der Handel folgt dem Wohnen	Portal 14 - Die Architekten-Information von Hörmann	Hörmann KG Verkaufsgesellschaft (Hrsg.)	Gesellschaft für Knowhow-Transfer in Architektur und Bauwesen mbH	Leinfelden- Echterdingen	2008	10	6-8	

Titel	Erschienen in	Herausgeber / Autor	Verlag	Ort	Jahr	Ausgabe	Seite	ISBN
Integration von Stadt und Center: Entwicklungen und Perspektiven für die Innenstadt	TRANSFORMATION [Handel & Wandel] Re-Vitalisierung eines Handelsplatzes in Hamburg	Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI e.V. (Hrsg.)	Eigenverlag	Berlin	2008			
Der private Bahnhof /The Private Station	PUBLIC SPHERES – Who says that the public space functions? A European Discussion	European; Deutsche Gesellschaft zur Förderung von Architektur, Städte- und Wohnungsbau e.V. (Hrsg.)	Eigenverlag	Berlin	2008		196-199	978-3000247613
Wider die Renaissance von Suburbia in der Mitte der Stadt	CIMA direkt, Zeitschrift für Stadtentwicklung und Marketing	CIMA Stadtmarketing - Gesellschaft für gewerbliches und kommunales Marketing mbH	Eigenverlag	Lübeck	2008	1	16-18	
Jahrbuch der Modellprojekte 2007/2008. Städtebauliche Projekte, Stadtplanung und Nachhaltigkeit		Christ, Wolfgang; Schmidt, Philippe (Hrsg.)	Universitätsverlag Bauhaus-Universität Weimar	Weimar	2008		127	978-3860683361
Shopping_Center_Dresden: Urbane Konzepte für Stadt und Handel		Christ, Wolfgang (Hrsg.)	Universitätsverlag Bauhaus-Universität Weimar	Weimar	2007		132	978-3860683224
		Bundesministerium für Verkehr, Bau-und Stadtentwicklung (Hrsg.) Christ, Wolfgang, Mitautor	Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR),	Bonn	2007		2007	

Titel	Erschienen in	Herausgeber / Autor	Verlag	Ort	Jahr	Ausgabe	Seite	ISBN
Memorandum: Auf dem Weg zu einer nationalen Stadtentwicklungspolitik		Bundesministerium für Verkehr, Bau- und Stadtentwicklung (Hrsg.) Christ, Wolfgang, Mitautor	Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR),	Bonn	2007		106	
Jahrbuch der Modellprojekte 2005/2006 und 2006/2007		Christ, Wolfgang; Fladt, Martin (Hrsg)	Universitätsverlag Bauhaus-Universität Weimar	Weimar	2007		300	978-3-86068-306-4
Stadt und Handel - Initiativen für Baukultur	5 Jahre Landesinitiative StadtBauKultur NRW	Europäisches Haus der Stadtkultur e.V. (Hrsg.)	Eigenverlag Europäisches Haus der Stadtkultur	Gelsenkirchen	2006		34-35	978-3980956482
Neuer Städtebau. Die Stadtregion als städtebauliche Herausforderung	Die Alte Stadt - Renaissance der Europäischen Stadt?	Bodenschatz, Harald (Hrsg.)	Franz Steiner Verlag	Stuttgart	2006	1	66-78	ISSN 0170-9364
Stadt ohne Städter – Handel ohne Händler	GAT.st - Das steierische Internetportal für Architektur und Lebensraum	GAT - Verein zur Förderung steirischer Architektur im Internet (Hrsg.)		Graz	2006			
<b>Eden by Design – Potentiale und Perspektiven der Planung</b>	Forum Stadt: Quo vadis Regionalentwicklung Rhein-Main	Der Magistrat der Landeshauptstadt Wiesbaden / DSK	Eigenverlag	Wiesbaden	2006		6-13	
Ohne Mitte keine Stadt	Stadt und Bürger	Hatzfeld, Ulrich; Pesch, Franz; Everz, Holger (Hrsg.)	Rohn-Verlag	Detmold	2006		52-55	978-3939486220
Regional Urbanism - EURAU '05, Lille	www.....		France-Culture		2006			

Titel	Erschienen in	Herausgeber / Autor	Verlag	Ort	Jahr	Ausgabe	Seite	ISBN
Bilder einer Zwischenstadt – Ikonografie und Szenografie eines Urbanisierungsprozesses		Bölling, Lars; Christ, Wolfgang	Müller + Busmann	Wuppertal	2006		285	978-3928766739
Stadt ohne Städter – Handel ohne Händler. Plädoyer für eine Baukultur des Konsums.	ISG – Magazin	Internationales Städteforum Graz (Hrsg.)	Medienfabrik Graz	Graz	2005	4	10-12	
Stadttyp Europäische Stadt	Immobilienökonomie Band III: Stadtplanerische Grundlagen	Schulte, Karl-Werner (Hrsg.)	Oldenbourg Wissenschaftsverlag	München	2005	2010	365-411	978-3486244472
Kommunikationskultur und Image der Bauwirtschaft – Anspruch und Wirklichkeit	4. Heidelberger Bauforum	HeidelbergCement AG (Hrsg.)	Eigenverlag	Heidelberg	2005		30-33	
Stadtwert – Handel baut Stadt	<b>Shopping_Center_Heidelberg: Urbane Konzepte für Stadt &amp; Handel</b>	Christ, Wolfgang (Hrsg.)	Universitätsverlag Bauhaus-Universität Weimar	Heidelberg	2005		120-129	
Shopping_Center_Heidelberg: Urbane Konzepte für Stadt & Handel		Christ, Wolfgang (Hrsg.)	Universitätsverlag Bauhaus-Universität Weimar	Weimar	2005		134	978-3860682647
Jahrbuch der Modellprojekte 2004/2005		Christ, Wolfgang; Fladt, Martin (Hrsg.)	Universitätsverlag Bauhaus-Universität Weimar	Weimar	2005		220	978-3860682555
Plan Urban! Strategiespiel.	<b>Industriekultur: Urbane Strategien</b>	Christ, Wolfgang (Hrsg.) Turit Fröbe und Michael Hehenkamp.	Industriekultur Saaar GmbH (IKS)	Göttelborn	2005			
Industriekultur: Urbane Strategien		Christ, Wolfgang (Hrsg.)	Industriekultur Saaar GmbH (IKS)	Göttelborn	2005		72	



Titel	Erschienen in	Herausgeber / Autor	Verlag	Ort	Jahr	Ausgabe	Seite	ISBN
Stadt ohne Städter - Handel ohne Händler - Plädoyer für eine Baukultur des Konsums	Vorbildliche Handelsarchitektur in NRW	Landesinitiative StadtBauKultur (Hrsg.)	Eigenverlag Europäisches Haus der Stadtkultur	Gelsenkirchen	2004		10-12	3-9809564-0-7
Stadt ohne Städter - Handel ohne Händler - Plädoyer für eine Baukultur des Konsums	Deutsches Architektenblatt DAB	Bundesarchitektenkammer (Hrsg.)	corps	Düsseldorf	2004	10	12-13	
Ist Suburbia gestaltbar?	Suburbia: Perspektiven jenseits von Zersiedelung	Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR)	Selbstverlag	Bonn	2004		62-64	3-87994-120-3
Jahrbuch der Modellprojekte 2003/2004		Christ, Wolfgang; Fladt, Martin (Hrsg.)	Universitätsverlag Bauhaus-Universität Weimar	Weimar	2004		250	978-3860682319
Was in die Mitte will, muss Mitte sein	Ab in die Mitte! Die City Offensive NRW	Schnell, Frauke; Imorde, Projekt- und Kulturberatung GmbH	GWN GmbH	Münster	2003		128-133	
Centerstadt-Bausteine zu einer städtebaulichen Theorie des Shopping Centers	Shopping Center Stadt - Urbane Strategien für eine nachhaltige Stadt	Christ, Wolfgang; Europäisches Haus der Stadtkultur e.V. (Hrsg.)	Eigenverlag Europäisches Haus der Stadtkultur	Gelsenkirchen	2003		114-130	3-00012-050-5
Die Leipziger Erklärung / The Leipzig declaration	Shopping Center Stadt - Urbane Strategien für eine nachhaltige Stadt	Christ, Wolfgang; Europäisches Haus der Stadtkultur e.V. (Hrsg.)	Eigenverlag Europäisches Haus der Stadtkultur	Gelsenkirchen	2003		130-131	3-00012-050-5
Shopping Center Stadt - Urbane Strategien für eine nachhaltige Stadt		Christ, Wolfgang; Europäisches Haus der Stadtkultur e.V. (Hrsg.)	Eigenverlag Europäisches Haus der Stadtkultur	Gelsenkirchen	2003		145	3-00012-050-5

Titel	Erschienen in	Herausgeber / Autor	Verlag	Ort	Jahr	Ausgabe	Seite	ISBN
Reise zum Mars. Eine Konzeptstudie für die Internationale Bauausstellung (IBA) „Fürst-Pückler-Land“	Berliner Debatte Initial - Überall Landschaft	Berliner Debatte INITIAL e.V. (Hrsg.)	Berliner Debatte Wissenschaftsverlag. GSFP	Berlin	2002	4	56-61	ISSN 0863-4564
Integrationskultur – Paradigmenwechsel als Chance der Stadt.	<b>Jahrbuch der Modellprojekte 2002</b>	Christ, Wolfgang; Hassenpflug, Dieter (Hrsg.)	Universitätsverlag Bauhaus-Universität Weimar	Weimar	2002		26-34	3-86068-202-4
Jahrbuch der Modellprojekte 2002		Christ, Wolfgang; Hassenpflug, Dieter (Hrsg.)	Universitätsverlag Bauhaus-Universität Weimar	Weimar	2002		252	3-86068-202-4
Die Zukunft der Region (Vorwort)	Frankfurter Rundschau	Druck- und Verlagshaus Frankfurt am Main	Eigenverlag	Frankfurt	2001		5-7	
Innenstadt tote Stadt? Folgen der Zwischenstädte und eine Strategie für eine Wiederbelebung der Zentren	Frankfurter Allgemeine Zeitung			Frankfurt	2001			
Zwischenlandschaft - Raum, Blicke, Zeichen	Bergbaulandschaft und Bergbaugerät nach dem Bergbau	IBA Fürst-Pückler-Land (Hrsg.)	Eigenverlag	Großräschen	2001		69-75	978-3980670418
Stadt und Handel	Die Europäische Stadt - Mythos und Wirklichkeit	Dieter Hassenpflug (Hrsg.)	LIT-Verlag	Münster	2001		103-118	3825852288
Neue Zeichen braucht das Land	Aufbruch zu neuen Ufern. Die Goitzsche, 62 Quadratkilometer Bergbaufolgelandschaft bei Bitterfeld - das weltweit größte Landschaftskunstprojekt	Heinrich Schierz (Hrsg.)	Janos Stekovics Verlag	Halle/Saale	2001		60-69	3932863666

Titel	Erschienen in	Herausgeber / Autor	Verlag	Ort	Jahr	Ausgabe	Seite	ISBN
Öffentlicher versus privater Raum	Auslaufmodell Europäische Stadt? Neue Herausforderungen und Fragestellungen am Beginn des 21. Jahrhunderts	Rietdorf, Werner (Hrsg.)	Verlag für Wissenschaft und Forschung (VWF)	Berlin	2001		185-196	3-89700-310-4
Jahrbuch der Modellprojekte 2001		Christ, Wolfgang; Hassenpflug, Dieter (Hrsg.)	Universitätsverlag Bauhaus-Universität Weimar	Weimar	2001		240	3860681745
Städtebauliche ökologische Qualitäten autofreier und autoarmer Stadtquartiere		Christ, Wolfgang; Loose, Willi (Hrsg.)	Eigenverlag Öko-Institut e.V.	Freiburg (Breisgau)	2001		109	3934490123
Internationale Bauausstellung Fürst-Pückler-Land: Der Bericht der strategischen Kommission		<b>Christ, Wolfgang: Koordination und Konzeption</b>	<b>Internationale Bauausstellung (IBA) Fürst-Pückler-Land GmbH</b>	Großräschen	2001		49	
Das Projekt Seebrücke und Pegelturm Goitzsche	LAND GEWINNEN– Die Goitzsche, das weltweit größte Landschaftskunstprojekt	Heinrich Schierz (Hrsg.)	Mitteldeutscher Verlag	Halle/Saale	2000		81-84	3898120236
Planung als Contract Culture: Der Ufervertrag	LAND GEWINNEN– Die Goitzsche, das weltweit größte Landschaftskunstprojekt	Heinrich Schierz (Hrsg.)	Mitteldeutscher Verlag	Halle/Saale	2000		39-46	3898120236
Für eine Kultur des Ortes	Planerin. (Titel: Warum denn in die Ferne schweifen... Nahmobilität als Planungsziel)	SRL-Mitteilungen für Stadt-, Regional- und Landesplanung (Hrsg.)	SRL Eigenverlag	Berlin	2000	1	36-37	ISSN 0936-9465

Titel	Erschienen in	Herausgeber / Autor	Verlag	Ort	Jahr	Ausgabe	Seite	ISBN
Planung als Contract Culturel	Planerin. (Titel: Zwischen den Zeiten... Stadt - Siedlung - Landschaft. EXPO-Projekte in Mitteldeutschland)	SRL-Mitteilungen für Stadt-, Regional- und Landesplanung (Hrsg.)	SRL Eigenverlag	Berlin	2000	2		ISSN 0936-9465
Jahrbuch der Modellprojekte 2000		Christ, Wolfgang; Hassenpflug, Dieter (Hrsg.)	Universitätsverlag Bauhaus-Universität Weimar	Weimar	2000		175	3860681613
Regionale Perspektiven für Architektur und Städtebau	Laboratorium Emscher Park, Dortmunder Beiträge zur Raumplanung	Kurth, Detlef; Scheuven, Rudolf; Zlonicky, Peter (Hrsg.)	Eigenverlag Europäisches Haus der Stadtkultur	Gelsenkirchen	1999		77-81	978-3882111200
Für eine Kultur des Ortes	2. Konferenz autofreier Bürgerinnen und Bürger 29.-31. Januar 1999, Weimar	Habenicht, Jörn; Creutzer, Michael (Hrsg.)	autofrei leben! E.V. Eigenverlag	Schlöben	1999		68-72	
Weimar - Exerzierfeld der Moderne	Peripherie ist überall	Prigge, Walter (Hrsg.),	Campus Verlag	Frankfurt	1998		174-193	3593360748
Zur Gestalt und Gestaltung der künftigen Siedlungsräume: Bricolage statt Plan Voisin	Informationen zur Raumentwicklung	Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR)	Eigenverlag	Bonn	1998	7/8	475-482	ISSN 0303-2493
Über Freiraum	Deutsches Architektenblatt DAB	Bundesarchitektenkammer (Hrsg.)	corps	Düsseldorf	1998	3		

Titel	Erschienen in	Herausgeber / Autor	Verlag	Ort	Jahr	Ausgabe	Seite	ISBN
Planning the Sense of a Region - vom Bild der Stadt zum Bild der Region	Raum und Identität: Potentiale und Konflikte in der Stadt- und Regionalentwicklung. Graue Reihe No. 15		IRS Institut für Regionalentwicklung und Strukturplanung ----- Eigenverlag-----	Erkner	1997		71-89	3980491781
Von Innen nach Außen	<b>Von Innen nach Außen. Stadtentwicklung ohne Stadt?</b>	Christ, Wolfgang; Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI e.V. (Hrsg.)	Eigenverlag	Weimar/Köln	1997		8-13	
Von Innen nach Außen. Stadtentwicklung ohne Stadt?		Christ, Wolfgang; Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI e.V. (Hrsg.)	Eigenverlag	Weimar / Köln	1997		144	
Umweltbahnhof Rheinland-Pfalz.	Baumeister: Bahn und Stadt	Baumeister. Zeitschrift für Architektur	Georg D. Callwey,	München	1995	9	43-45	ISSN 0005-674X
Umweltbahnhof Rheinland-Pfalz	Handbuch der kommunalen Verkehrswissenschaften				1995			
Umweltbahnhof Rheinland-Pfalz. Planungshandbuch		Christ, Wolfgang; Loose, Willi (Hrsg.)	Eigenverlag Öko-Institut e.V.	Freiburg (Breisgau)	1995		132	3928433490

Titel	Erschienen in	Herausgeber / Autor	Verlag	Ort	Jahr	Ausgabe	Seiten	ISBN
Mediastadt – Versuch einer zusammenfassenden Betrachtung von ‚Stadt und Film‘, ‚Städtebau und Telekommunikation‘	<b>MEDIASTADT. Aspekte der Medialisierung von Raum und Zeit in der Stadt. Seminarbeiträge aus ‚Stadt und Film‘ 1985/86, ‚Städtebau und Telekommunikation‘ 1986/87</b>	Christ, Wolfgang (Hrsg.)	Eigenverlag	Darmstadt	1988		276-297	
MEDIASTADT. Aspekte der Medialisierung von Raum und Zeit in der Stadt. Seminarbeiträge aus ‚Stadt und Film‘ 1985/86, ‚Städtebau und Telekommunikation‘ 1986/87	Schriftenreihe der Fachgruppe Stadt. TH Darmstadt, Fachbereich Architektur	Christ, Wolfgang (Hrsg.)	Eigenverlag	Darmstadt	1988		297	